

2026臺北兒童月「夢想臺北 兒童造市」系列活動總實施計畫

壹、依據：臺北市政府教育局115年度工作計畫。

貳、目的

- 一、整合各校兒童節活動之辦理主軸，延伸為「兒童月系列活動」，點亮城市光芒。
- 二、透過兒童節系列活動整合市府相關資源，以「國際化、產業化、在地化」為元素的嶄新樂章，拓展孩子學習與活動場域，實現兒童的夢想，共譜「以孩子為中心」，全家一起過兒童月，並形塑為本市特色主題，點亮每個角落，讓兒童開心過節。
- 三、引導孩子由日常生活互動中處處樂於學習；從社會服務中落實關懷尊重；透過冒險與創新學習歷程，培養未來創發人才，達成自發、互動、共好的新課綱理念。
- 四、藉由自主學習實現兒童小小願望，完成偉大夢想的親子心旅程。

參、活動主題：「夢想臺北 兒童造市」。

肆、參加對象：臺北市公私立國民小學、幼兒園之兒童及家長。

伍、辦理單位：

- 一、主辦單位：臺北市政府教育局（以下簡稱教育局）。
- 二、合辦單位：國立國父紀念館、國立臺灣科學教育館、臺北流行音樂中心。
- 三、總承辦學校：臺北市北投區逸仙國民小學。
- 四、副總承辦學校：臺北市中正區河堤國民小學。
- 五、辦理單位：
 - (一)假日樂學組：臺北市內湖區西湖國民小學、臺北市士林區雨聲國民小學。
 - (二)亮點組：臺北市中山區永安國民小學、臺北市文山區萬福國民小學、臺北市中山區懷生國民小學。
 - (三)活動組：臺北市士林區劍潭國民小學、臺北市文山區興隆國民小學。
 - (四)微夢想旅行組：臺北市內湖區文湖國民小學、臺北市南港區修德國民小學。
 - (五)媒體行銷組：臺北市內湖區大湖國民小學、臺北市文山區辛亥國民小學。
 - (六)歡樂地圖組：臺北市士林區天母國民小學、臺北市南港區舊莊國民小學。
 - (七)成果彙整組：臺北市南港區東新國民小學。
 - (八)網站組：臺北市信義區興雅國民小學。
- 六、協辦單位：臺北市政府各相關局處、臺北市各社教機構、臺北市國小學生家長會聯合會、臺北市公私立國民小學、TFAI國家電影及視聽文化中

心、臺北市河濱自行車租借站、小樹市集。

陸、贊助單位：自行車文化探索館、財團法人自行車新文化基金會、國泰人壽、信義房屋、EXPG STUDIO TAIPEI。

柒、執行單位：數感實驗室。

捌、辦理時間：115年1月1日至4月30日。

玖、實施方式與內容：

一、活動主軸：

2026歡樂兒童月系列活動以「夢想臺北 兒童造市」為活動主題，搭配創發體驗、創意行銷、延伸優惠活動、校級活動等一系列慶祝活動，規劃四大主軸：

(一)主軸一—樂學臺北 創意無限

1. 鼓勵各校發展兒童月創新學習活動，以學校「一日特色展現」主題概念的慶祝活動。

2. 翻轉上下課活動。

(二)主軸二—歡樂臺北 探索體驗

以「夢想臺北 兒童造市」為主題，於115年4月25日於香堤大道廣場及國父紀念館辦理兒童月主題活動，形塑臺北家園幸福氛圍；整合臺北市各校享有盛譽之優秀團隊，結合劇團表演，及主題園遊會活動。整合各學校、機關資源，強調城市探遊的概念，期能創造親子美好的童年經驗。

(三)主軸三—點亮臺北 夢想成真

微夢想的旅行，延續築夢金補助計畫之理念，引領兒童透過築夢的發想，涵養實現目標的勇氣，激發兒童由築夢的實踐，深化實現目標的方法。

(四)主軸四—探索臺北 親子共遊

於三月中旬至四月份的週末假期辦理親子系列學習活動，以「國際跨域新視野、悅閱書海增新知、優游生態話永續、科技探索習自造」為元素的特色活動，期待透過多元的活動，豐富孩子們的學習內涵，邀請親子一起歡度兒童節，共創美好童年回憶。

二、行銷企劃

2026兒童月延續往年之行銷策略，含新聞設計、微電影拍攝、活動紀錄、活動流程順序、活動包裝與整體活動概念，並與後續藝文展演、微夢想旅行、歡樂地圖、主題網頁風格內容等相關活動搭配運作。

(一)行銷點一「兒童月記者會」：訂於115年3月25日（星期三）假國立臺

灣科學教育館辦理。整合包裝系列活動之行銷亮點，展現「文化探索、自主學習」概念，同時鼓勵微夢想的旅行，延續激發兒童築夢實踐。

(二)行銷點二「歡樂抽獎」：

依據兒童節慶祝活動成果，選擇辦理優良學校，到校辦理抽獎活動。

(三)行銷點三「媒體行銷」：短影片製作至及捷運託播、主視覺設計、臉書懶人包及網路行銷打卡、擬訂新聞稿等。

(四)行銷點四「探索摺頁」：結合臺北市12行政區場館及特色活動，設計探索摺頁，內容包括教育局、社教機構、圖書館、博物館、市場等各種優惠措施，傳遞兒童深度學習力。

(五)行銷點五「成果與網站」：持續宣傳主軸活動與延伸活動訊息、城市探索學習、微夢想的旅行及親子同歡系列活動等。

壹拾、 活動經費：本計畫所需經費由教育局115年度相關經費支應。

壹拾壹、 獎勵：臺北市政府各相關局處及承辦學校工作人員依相關規定辦理敘獎。

壹拾貳、 本計畫奉核准後實施，修正時亦同。

臺北市政府教育局2026臺北兒童月「夢想臺北 兒童造市」系列活動 「樂學臺北 創意無限」實施計畫

壹、依據

- 一、臺北市政府教育局115年度工作計畫
- 二、臺北市政府教育局2026臺北兒童月系列活動總實施計畫。

貳、目的

- 一、透過兒童月系列活動之辦理，整合市府相關資源，拓展兒童學習與活動場域，實現兒童的梦想，共譜「以兒童為中心」，以「國際化、產業化、在地化」學習為元素的嶄新樂章。
- 二、各校配合主題自辦兒童節之相關活動，延伸為「兒童月系列活動」，點亮臺北城市光芒。
- 三、引導孩子由日常生活互動中處處樂於學習；從社會服務中落實關懷尊重；透過冒險與創新學習歷程，培養未來創發人才，達成自發、互動、共好的新課綱理念。

參、辦理單位

- 一、主辦單位：臺北市政府教育局。
- 二、總承辦學校：臺北市北投區逸仙國民小學。
- 三、承辦單位：臺北市南港區東新國民小學、公立國民小學及幼兒園(含自學、非營利幼兒園)之兒童、家長。

肆、辦理時間：115年3月21日起至115年4月26日，或由各校依校務期程自行規劃辦理時間。

伍、活動內容與實施方式；「樂學臺北 創意無限」為2026臺北兒童月系列活動主軸之一。即各校自行依主題規劃或透過策略聯盟辦理兒童月慶祝活動，並透過兒童月主題網頁呈現各校兒童月慶祝活動成果

一、校本規劃—結合兒童月活動主題進行校本規劃

2026年臺北兒童月主題為「夢想臺北 兒童造市」，以展現本市學生「自主、學習、服務、健康、探索」多元面向。各校活動內容，可包含多元探索自主學習、服務行善學習活動、健康體驗學習及其他具創意之兒童節慶祝活動等，活動內容建議如下，並請各校於115年3月21日起至115年4月26日間，自行規劃辦理完成。

(一) 探索自主學習活動

1. 兒童節慶祝活動，規劃一日讓學童以團體小組合作的模式擔任教師的教學角色，讓其他學童可透過事先報名去選修、選擇他想上的專長或議題(自造教育、媒體科技或其他行動學習方案…等)，讓學童自主學習、分享，從中培養學童口語表達、自主編排學習的能力。
2. 展現教師其他專長，教師開立不同於學科領域之學習內涵，讓學童自行選修想上的議題或某項專長，以不同於以往的學習風貌、活絡兒童學習氛圍。
3. 課間學習翻轉活動，以展現校本活動專長特色。

(二) 服務行善學習活動

1. 各校可自行規劃或依行政區域、公共設施範圍、特色資源自主進行策略聯盟(聯盟成員數不限)以兒童服務為主之適切活動。
2. 聚集力量進行社會關懷等創意服務。如：規劃於一整座公共設施/街道/鄰里中，由各校或聯盟學校共同於設施中進行各項服務，如：打掃社區/公

園/校園周邊巷弄服務、撿垃圾服務、照料花草林木服務、淨山服務、關懷學弟妹服務等，服務內容由各校自行規劃相關活動。

(三) 健康體驗學習活動

1. 各校可自行規劃或依行政區域、特色健體資源進行策略聯盟，(聯盟成員數不限)進行以健康體驗為主之活動。
2. 各校或聯盟學校於慶祝活動當日同步進行該項運動或群組競賽，如：排球、樂樂棒球、民俗體育、慢跑、小田園照料、校園寵物關懷等，活動內容可由各校自行規劃。

(四) 其他結合2026臺北兒童月主題「夢想臺北 兒童造市」之創意可行學習活動。

二、翻轉上下課

- (一) 培養學生成為自發主動的學習者，並藉學校教育善誘學生啟發學習動機與熱情，提升學習意願。
- (二) 引導學生依興趣及專長發展潛能，提供適性、彈性及跨域的學習環境，促使學生發揮優勢，適性揚才及多元展能。
- (三) 落實以學生為中心，學生自主規劃翻轉上下課活動內容

三、亮點宣傳—進行各校兒童月活動亮點調查及宣傳

- (一) 為瞭解各校兒童月慶祝活動特色，以為活動行銷宣傳，爰進行校本活動規劃之亮點調查及各項宣傳。
- (二) 請各校於3月17日(星期二)前，針對預定辦理之日期、內容及亮點特色等，進行表單填報，表單路徑：
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdGqHa6q14BV2CC0AcqXOQd8bBmI_RH7-GToNI4ySCdu6bR7A/viewform。
- (三) 依據各校填報情形，將擇定4間具特色學校，進行行銷宣傳，包含各校安排校園小記者採訪、教育局FB露出、刊登兒童月總活動成果輯等。
- (四) 為鼓勵各校展現特色及創意，凡經擇定之特色學校，將另由本市兒童月承辦學校，於4月安排到校進行全校摸彩活動。

四、成果彙集-各校成果上傳教育局兒童月專屬網站

- (一) 請各校於115年4月30日(星期四)前將辦理成果上傳至「雲端硬碟」2026臺北兒童月—「樂學臺北 創意無限」各校成果上傳專區
(<https://drive.google.com/drive/folders/1VS4p8PgHJRP2-QADJdnp3IgrKWsycodC>)。上傳內容以100字以內活動簡介、4~6張照片或剪輯60~90秒內短片為主。
- (二) 請見次頁「各校配合主題實施兒童月成果上傳補充說明」。

陸、本計畫所需經費由各校相關經費項下支應。

柒、獎勵：實際參與本案活動學校逕敘嘉獎兩次1人、嘉獎1次3人。

捌、本計畫奉核准後實施，修正時亦同。

「樂學臺北 創意無限」

各校配合主題實施兒童月成果上傳補充說明

一、各校慶祝兒童月活動辦理成果上傳至「雲端硬碟」2026臺北兒童月—「樂學臺北 創意無限」各校成果上傳專區

(<https://drive.google.com/drive/folders/1VS4p8PgHJRP2-QADJdnp3IgRKWsyCodC>)，

二、亦可掃描QRcode逕行檔案傳遞。



三、上傳成果請以下2種類型擇一即可

1. A4靜態成果：請依各校辦理情形，選取4至6張特色照片，每張照片輔以100字內文字說明。
2. 短片成果：剪輯60至90秒內短片(影片中應含各校校名、短片旁白、配樂等)，以展現學校兒童月辦理特色及情形。

四、上傳檔案命名，請用聯絡箱+校名。例如：075 東新國小。

五、各校請於115年4月30日前完成上傳繳交文件電子檔至指定上述雲端硬碟網址。

**臺北市政府教育局2026臺北兒童月「夢想臺北 兒童造市」系列活動
「樂學臺北 創意無限」～()國小慶祝活動發表範例**

活動照片放置處	活動照片放置處
20~100字以內說明	20~100字以內說明
活動照片放置處	活動照片放置處
20~100字以內說明	20~100字以內說明
備註說明：各校若有活動網頁或短片可提供網址連結：	

臺北市政府教育局 2026 臺北兒童月「夢想臺北 兒童造市」系列活動

「主活動」實施計畫

壹、依據

- 一、臺北市政府教育局 115 年度工作計畫。
- 二、臺北市政府教育局 2026 臺北兒童月系列活動總實施計畫。

貳、目的

- 一、辦理兒童月主題活動，點亮城市亮點，形塑臺北家園幸福氛圍。
- 二、整合國際知名及臺北市各校享有盛譽之優秀音樂團隊，營造臺北成為藝術城市。
- 三、透過踏青園遊會活動深化親子良性互動，攜手走向戶外凝聚家庭向心力，建構臺北成為優遊城市。
- 四、結合公益社團引領孩子自在地體驗爸爸媽媽兒時的遊戲，享受拋開 3C 的真實童趣，形塑臺北成為童 FUN 城市。

參、活動主題：「夢想臺北 兒童造市」

肆、參加對象：臺北市公私立國民小學、幼兒園(含自學、非營利園)之兒童、家長。

伍、辦理單位

- 一、主辦單位：臺北市政府教育局。
- 二、合辦單位：國立國父紀念館、國立臺灣科學教育博物館、臺北流行音樂中心。
- 二、總承辦學校：臺北市北投區逸仙國民小學。
- 三、承辦學校：
臺北市士林區雨聲國民小學、臺北市中山區永安國民小學、
臺北市中山區懷生國民小學、臺北市文山區萬福國民小學、
臺北市文山區興隆國民小學、臺北市士林區劍潭國民小學。
- 四、協辦單位：小樹市集、TFAI 國家電影及視聽文化中心、臺北市河濱自行車租借站。
- 五、贊助單位：自行車文化探索館、財團法人自行車新文化基金會、國泰人壽、信義房屋、EXPG STUDIO TAIPEI。
- 六、執行單位：數感實驗室。

陸、主題活動一：「親子河濱，悠騎集點」：追風活動

本屆臺北兒童月活動，旨在實踐臺北市教育局「未來、安全、運動」三大願景，並深度融入「十大好學」的教育內涵。

以「兒童造市」為核心精神，啟發兒童自主學習，培養其形塑未來的能力。規格重點在於透過各式兼具創意與實踐性的活動設計，期待吸引親師生深度參與，執行期間能串聯臺北市 12 行政區與多元教育學習場域，將整座臺北轉化為兒童的「探索大教室」，透過推廣行銷促使全臺灣親子大眾共襄盛舉，共同成就這場極具教育意義與城市活力的盛會。

一、WonderLab 假日補給站

在共融公園，以「城市建造」為概念，打造展覽、體驗兼具的空間，讓孩子徜徉其中盡情發揮創意，打造屬於自己的夢想城市。

(1) 活動地點：福星公園、青年公園（交通安全區）、大稻埕碼頭廣場

(2) 活動場次規模說明

(3) 活動日期：

1. 2026 年 3 月 28 日（六）大稻埕碼頭廣場

2. 2026 年 4 月 11 日（六）北投福星公園

3. 2026 年 4 月 18 日（六）萬華青年公園

(4) 活動時間：10:00-16:00

(5) 活動內容規劃：現場規劃四項體驗關卡，邀請親子家庭透過手作、體驗互動以及自製城市通行證，一同創造充滿想像力的未來城市。

1. 都市自造：設計多款建築紙模，由工作人員提供給參與者製作並著色後，搭

建在平面圖上進行都市共創。

2. 一秒建築：用臺北市特色建築製作展開圖模型，使用者可操作的互動展示裝置
3. 城市美學家：透過機台體感互動，一起製作彩繪玻璃窗。
4. 城市典藏館：以臺北市兒童月主視覺製作套色印章，親子將可蓋在大會提供的小卡上紀念參與。

二、追風補給站

鼓勵親子民眾前往雙北河濱公園漫步，辦理線上與線下整合的響應活動，一起享受健康生活及欣賞城市水岸風光。

(一) 活動說明：

1. 掃描雙北河濱自行車租借站立牌上之QRcode，加入酷課雲 Line@登入後即可完成該站集點。
2. 集點成果頁針對臺北市租借站點將提供周邊可及距離之特色景點相關介紹與小知識點，鼓勵親子探索觀察、遨遊臺北城。
3. 據點總計 26 個，凡集滿 6 點即可於大會主題日換抽獎券一張。（抽獎券不累計）
4. LINE@集點活動，至多集 6 點，每個帳號僅能換抽獎券 1 張。

(二) 辦理時間及地點：

1. 期間：臺北市兒童月全期間
2. 線上集點地點：臺北市與新北市共計 26 個據點，包含北投關渡站、大佳河濱站、美堤站、景福站、大稻埕站、木柵站、觀山站、馬場町站、彩虹站、百齡橋右岸橋下兒童自行車練習場、中正河濱公園兒童練習場以及新北市 14 個自行車租借站

(三) 實體活動-Wonder Lab 補給站

1. 地點：大稻埕碼頭廣場
2. 日期：3/28(六) 10:00-16:00

(四) 健康及安全提醒

1. 參與活動過程，應遵循交通安全規則，注意自身安全及周邊交通狀況，主辦單位將不負任何安全責任。
2. 參加者應注意個人身體健康狀況及體力，騎乘過程中若感到身體不適，請立即停止行程並盡速就醫，以自身安全為優先，如發生任何意外，主辦單位將不負任何安全責任。

柒、主活動日：

一、活動日期及地點：

1. 香堤大道廣場：115 年 4 月 25 日（星期六）下午 1 點至晚上 8 點（探索攤位至下午五點）
2. 國父紀念館廣場：115 年 4 月 25 日（星期六）下午 1 點至下午 5 點

三、實施方式與內容：

(一) 「TAIPEI·微夢想」：微夢想旅行發表

1. 承辦單位：臺北市南港區修德國民小學、臺北市內湖區文湖國民小學
2. 地點：臺北市信義區光復國民小學
3. 活動內容：結合微夢想旅行引領本市兒童透過夢的發想，涵養實現目標的勇氣。激發本是兒童藉由夢的實踐，深化實現目標的方法。

(二) 「惜物共享，永續生活」：小樹市集

1. 合辦單位：國父紀念館
2. 協辦單位：臺北市立圖書館、信義房屋
3. 地點：國父紀念館廣場
4. 人次：預計 2,000 人次。
5. 活動內容：臺北市政府教育局本次與小樹市集合作辦理，透過親子設攤循環利用二手物資。透過報名參加設攤，家庭可帶著孩子們整理成長各階段已經不合用的親子用

品，孩子可以透過體驗當小老闆，從中學習惜物愛物、環保永續。更可透過參與市集，家長更可帶領孩子學習理財觀念。引導孩子由日常生活互動中處處樂於學習；從社會服務中落實關懷尊重；透過親子二手市集活動深化親子良性互動及情感交流，攜手走向戶外凝聚家庭向心力，形塑臺北家園幸福氛圍。

(二) 「工程巨輪，打造城市」：造市工程車展示場

1. 合辦單位：國父紀念館
2. 協辦及贊助單位：盤碩營造
3. 地點：國父紀念館廣場
4. 活動內容：本活動以「整個臺北都是我們的大教室」為概念，由營造單位設置多台大型工程機具，讓孩子透過觀察寓教於樂的方式，建立正確的交通安全觀念，同時也讓家長更認識市府在道路安全與公共工程上的努力，實踐「安全友善城市，從孩子開始」的城市願景。

(三) 「小小探險，自主學習」：探索攤位闖關活動

1. 地點：香堤大道廣場
2. 活動內容：結合臺北市各局處規劃 40 個探索學習攤位，體驗快樂和悠遊漫步的幸福時光。
3. 參與攤位：

(四) 「童夢舞台，城市齊樂」：表演團體

1. 地點：香堤大道廣場主舞台
2. 表演團體：邀請臺北市多所比賽獲勝學生團體。
3. 活動內容：藝術豐富孩子們的感官世界，學生將展現在音樂、舞蹈的精湛表現，為我們在帶來兒童月精彩藝術饗宴。

(五) 「歡樂抽獎」

1. 地點：香堤大道廣場
2. 方式：

(1) 追風補給站：

- A. 參加河濱自行車站追風活動，集滿 6 點即可憑酷課雲 line@集點頁面於 115 年 4 月 25 日於香堤大道主活動區兌換「城市探索摸彩券」1 張。
- B. 於主活動當日下午 3 時 30 分前投入抽獎箱，並於當日下午 4 時於香堤大道兒童月主舞台開始抽獎。

(2) 主題日

- A. 於國父紀念館、香堤大道主活動現場完成闖關（6 關），闖關完畢後憑卡至香堤大道主活動區領取「闖關摸彩券」1 張。
- B. 於主活動當日下午 3:30 前投入抽獎箱，預計當日下午 4 時開始進行抽獎。

捌、4 月 25 日主活動

1、國父紀念館區

時間	地點	國父紀念館廣場
10：00～17：00		造市工程車
10：00～17：00		小樹市集

2、香堤大道區主活動時間表

時間	地點	主舞台
12：30～12：50		學生展演(民族國小舞獅)

12：50～13：00	學生展演(六校聯合合唱團)
13：00～13：30	開幕式
13：30～13：45	學生展演(信義國小戰鼓)
14：45～14：30	劇團表演
14：30～14：45	學生展演(長安國小武術)
14：35～14：45	學生展演(民權國小樂隊和啦啦隊)
14：45～15：00	學生展演(新生國小舞蹈隊)
15：00～15：45	劇團表演
15：45～16：00	學生展演(逸仙國小森巴鼓隊)
16：00～17：00	抽獎
17：00～18：00	劇團表演
18：00～19：30	劇團表演
19：30～20：30	劇團表演

註：詳細時間以主辦單位公告為準

各活動位置表



- 1、活動經費：本計畫所需經費由教育局 115 年度相關經費支應。
- 2、獎勵：臺北市政府各相關局處及承辦學校工作人員依相關規定辦理敘獎。
- 3、本計畫奉核准後實施，修正時亦同。

臺北市國民小學115年度兒童月假日樂學實施計畫

壹、活動宗旨：透過規劃多元、週末學習體驗活動，引導國小學生將學習走出校園、融入生活，結合親子參與城市文化與自然資源，培養學生廣泛學習興趣與正向成長經驗。

貳、辦理單位：

一、主辦單位：臺北市政府教育局

二、協辦單位：臺北市內湖區西湖國民小學及臺北市士林區雨聲國民小學

三、承辦單位：臺北市北投區明德國民小學、臺北市內湖區西湖國民小學、臺北市北投區關渡國民小學、臺北市士林區士林國民小學、臺北市松山區三民國民小學、臺北市立圖書館吉利分館、臺北市中山區濱江國民小學、臺北市立圖書館稻香分館、臺北市大同區大龍國民小學、臺北市萬華區華江國民小學、臺北市中正區河堤國民小學、臺北市中山區長安國民小學、南門 STEAM 及新科技教育中心、臺北市立動物園、環境教育中心、臺北市南港區南港國民小學、臺北市大安區仁愛國民小學、北投 STEAM 及新科技教育中心、新興 STEAM 及新科技教育中心、臺北市立木柵高級工業職業學校無人機教育中心、臺北市文山區萬福國民小學英情中心、臺北市信義區福德國民小學、臺北市文山區萬福國民小學、臺北市新興職業試探與體驗示範中心、臺北市立萬興圖書館分館、臺北市南港區舊莊國民小學、臺北市立圖書館永春分館、親子美育數位圖書館、環境教育中心、仁愛 STEAM 及新科技教育中心、日新 STEAM 及新科技教育中心、臺北市松山區松山國民小學、龍山 STEAM 及新科技教育中心、石牌 STEAM 及新科技教育中心、臺北市立清江圖書館分館

參、方案內容

一、計畫構想：

- (一) 國小階段為培養學習興趣之關鍵期：國小階段為學生培養學習興趣之重要發展期。本計畫透過學生參與週末探索課程，鼓勵學生於課餘時間接觸科普、藝術、環境等多元主題，提升學習動機與探索精神。
- (二) 結合城市資源，發揮教育產業功能：臺北市立動物園、圖書館及本市公立國民小學等為重要公共學習場域，本計畫優先結合這些場館資源，透過學生實地參與體驗課程，增進對城市文化及教育產業之基本認識。
- (三) 走讀城市場域，促進親子共學與城市認同：藉由引導學生與家人共同進入本市重要公共學習場域體驗學習，促進親子共同參與文化探索，增進對臺

北市之認同感與歸屬感。

二、計畫內容：

- (一) 採酷課雲報名系統報名登記場次，國小學生或家長均可進行報名作業：國小學生或家長得於本局公告之時程線上報名，報名成功後於活動當日即可入場體驗。
- (二) 擴充多元學習體驗，兼顧個資保護原則：透過與各學習場域合作，擴展本市學生課室外學習資源。本方案統一由本局酷課系統報名並依錄取名單體驗活動，兼顧教育推廣目的與學生個人資料保護。
- (三) 走讀城市場域，促進親子共學與城市認同：藉由引導學生與家人共同進入本市公共學習場域，促進親子共同參與文化探索，增進對臺北市之認同感與歸屬感。

肆、實施期程：

日期	內容	說明
115年3月5日（星期四）上午9時至115年3月8日（星期日）下午5時	承辦活動學校辦理第一梯次線上報名設定	
115年3月9日（星期一）	本局檢視第一梯次報名設定	
115年3月10日（星期二）上午9時至115年3月16日（星期一）下午5時	報名第一梯次假日樂學	第一梯次：115年3月21日、115年3月22日、115年3月28日、115年3月29日，總計19場活動。
115年3月17日（星期二）下午2時	第一梯次假日樂學報名結果查詢	
115年3月17日（星期二）下午2時5分	第一梯次假日樂學報名結果通知	
115年3月12日（星期四）上午9時至115年3月18日（星期三）下	承辦活動學校辦理第二梯次線上報名設定	

午5時		
115年3月19日（星期四）	本局檢視第二梯次報名設定	
115年3月20日（星期五）上午9時至115年3月30日（星期一）下午5時	報名第二梯次假日樂學	第二梯次：115年4月3日、115年4月5日、115年4月10日、115年4月11日、115年4月12日，總計23場活動。
115年3月31日（星期二）下午2時	第二梯次假日樂學報名結果查詢	
115年3月31日（星期二）下午2時5分	第二梯次假日樂學報名結果通知	
115年3月24日（星期二）上午9時至115年3月30日（星期二）下午5時	承辦活動學校辦理第三梯次線上報名設定	
115年3月31日（星期二）	本局檢視第三梯次報名設定	
115年4月1日（星期三）上午9時至115年4月9日（星期四）下午5時	報名第三梯次假日樂學	第三梯次：115年4月17日、115年4月18日、115年4月19日、115年4月24日、115年4月25日、115年4月26日，總計12場活動。
115年4月10日（星期五）下午2時5分	第三梯次假日樂學報名結果查詢	
115年4月10日（星期五）下午2時5分	第三梯次假日樂學報名結果通知	

伍、辦理方式

- 一、適用對象：就讀本市公私立國民小學之在學學生，114學年度學生人數共計12萬2,987人。

二、場次：本計畫預計辦理54場次假日樂學活動，期程、場次及地點如附件。

三、時間：依各場次規劃（自115年3月21日起至115年4月26日止）。

四、報名及錄取方式：

(一) 本活動採本市「酷課 APP」或「酷課雲」(網址：<https://cooc.tp.edu.tw/>) 報名，圖書館系列課程除外（報名方式及網址如下），動物園採用現場報名方式。

● 吉利分館：<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdgDUR2Z2LmB8-eCsXhjAvTPPEsad3-vuxmB68KHL318iKh5A/closedform>

● 永春分館：
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdnpUZbPF8UhMC8jY_yBSKdJRD7b_RTSlCrVuLILDkHi7bZyg/viewform

● 稻香分館：
https://docs.google.com/forms/d/1gtzYdUrrg6eaT1s56J7j6ERN9IwP4j3PEAWAa_rYE7M/viewform?edit_requested=true

● 萬興分館：採用電話報名（02）2234-5501

● 清江分館：
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd7wipGoNJIN5hzuTakLgXacJ7uProShSRDwWUKRQhD8EKBNA/viewform>

● 親子美育圖書館：
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScW7KhNkj4Tj7fYwbekavOV3nVzETbtbmk3-83banE-ndiEmQ/viewform>

(二) 活動可由家長代報或學生自行報名（家長代報須完成親子綁定，才可幫綁定之子女進行報名），請學生預先備妥「單一身分驗證服務」(網址：<https://ldap.tp.edu.tw>) 帳號以利報名；倘欲查詢「單一身分驗證」帳號，請洽班級導師或資訊組長。

(三) 已綁定子女之家長可使用家長帳號代報，每位學生可報名多場次。若已綁定兩位以上子女之家長可由同一家長帳號代報。

(四) 每場次活動報名人數如超過上限，則由系統亂數抽籤決定錄取者。如錄取者取消報名將由備取名單遞補。

(五) 本案多屬親子活動，各場次之家長陪同人數上限，請詳閱附件資訊。

五、未盡事宜以主辦單位相關規定及解釋為準，並依主辦單位最新公告辦理，倘因故導致無法進行活動，主辦單位有權取消、終止、修改或暫停活動。

陸、本計畫奉核准後實施，修正時亦同。

2026 臺北兒童月系列活動

-微夢想的旅行 實施計畫

給孩子帶著夢想旅行的力量

每到兒童節，臺北市政府就會送給全市兒童一份最有意義與價值的禮物—微夢想的旅行，讓孩子藉由自主學習與實際行動，發揮創意和想像力，克服困境達到「敢於尋夢，築夢踏實」的能力。

2025 年榮獲特優的陽明山國小以「築一場有公益溫度的夢-陽明山藍染攻蛋趣」，讓孩子們知道在臺灣有許多弱勢的人需要幫助，和熱愛的棒球運動結合，提出公益的夢想，讓助人為樂的風景美麗傳出；市大附小以「囡仔揪囡仔！打造城市遊戲場」，為了讓孩童擁有遊戲空間及快樂的權利，成功用行動打造好玩的校園遊戲日，將充滿活力的遊戲裝進「街力箱」，一箱箱地寄到台灣各地學校，讓東部及離島同學都能感受到遊戲的力量；懷生國小以「圖書角落的魔法世界」，讓校園中的圖書角成為是孩子們探索知識和故事的重要場所，透過創造舒適且充滿活力的閱讀環境，舉辦各種與書籍相關的活動，期待能激發學生的閱讀熱情，讓圖書角成為孩子心中真正的閱讀樂園；長安國小「淨灘一起來，永續下一代-我想去淨灘」，以要去淨灘的渴望促使了孩子產生自己來辦淨灘的想法，藉由淨灘活動為出發將環保觀念的影響擴散出去，讓更多人相信小小的努力，就可以改變我們的環境；私立再興小學以「滿載興藝臺北城」，結合臺北建城 140 週年的歷史文化與 SDGs 永續發展目標 11「永續城鄉」，學生分析臺北不同歷史時期的特色，以創作繪畫與微影片等創意作品，號召校內學生共同響應，展現臺北的文化之美與永續理念。

從「想夢」、「敢夢」到「圓夢」，孩子所散發的力量，無論是在地遊學、公民行動，還是環境關懷與社會參與，都讓人無比感動。

2026 年，這份感動將再次在兒童節湧進孩子心裡，陪伴他們帶著小小的夢想，

壹、依據：臺北市政府教育局 2026 臺北兒童月系列活動總實施計畫。

貳、目的

一、引領本市兒童透過夢的發想，涵養實現目標的勇氣。

二、激發本市兒童藉由夢的實踐，深化實現目標的方法。

參、主辦單位：臺北市政府教育局(以下簡稱教育局)。

肆、承辦單位：臺北市南港區修德國民小學、臺北市內湖區文湖國民小學

伍、參加對象

就讀臺北市公私立國民小學兒童，組成「微夢想旅行團隊」，參加之成員應包含：

- 1、每團隊至少由 8 名兒童組成，至多為 32 名。
- 2、每團隊需由學校指定 1 位以上之指導教師，至多 4 位。
- 3、36 班(含)以下學校，每校至多報名 1 個團隊；37 班(含)以上學校，每校至多報名 2 個團隊。
- 4、學校班級數計算方式不含特教資源(優)班及幼兒園。

陸、實施日期

一、校內甄選暨團隊報名：學校「微夢想旅行團隊」經校內甄選後，於 114 年 12 月 12 日(星期五)下午 4 時前，將「2026 兒童月微夢想旅行計畫報名表件」(詳如附件)核章後，上傳至雲端硬碟(路徑：<https://reurl.cc/rYALo4>)，檔名：臺北市○○國小微夢想的旅行(計畫名稱)，如有問題請洽臺北市南港區修德國民小學教務處林君豪主任(聯絡電話:02-27880500#121)。

二、計畫審查：由教育局組成「2026 兒童月微夢想的旅行」審查小組，依據「微夢想的旅行計畫評審規準」進行審查。

三、結果公布：115 年 1 月 16 日前於臺北市修德國小網站公布審查結果，審查結果公布後，將另行召開發表會的前置說明會。

四、經費編列：凡申請之「微夢想的旅行」團隊，申請計畫之經費編列每團隊以 3 萬元為限，請勿超編(費用編列否合宜列入評選)。微夢想的旅行計畫書可使用之項目包含：材料費、講師鐘點費、參訪門票、交通旅運費、資料

印製費、誤餐費。不包含設備購置。

五、夢的實現：由各團隊自行設定微夢想旅行實現日期(將納入審查)。

六、執行成果：

兒童月微夢想的旅行發表會：凡接受微夢想的旅行基金補助之團隊獲得特優及優等者，須參加「2026 兒童月微夢想的旅行」發表會，發表會型態與概要如下：

(一)時間：另行發文通知。

(二)地點：另行發文通知。

(三)型態：成果發表方式如下：

1. 每所獲獎學校築夢成果須配合現場發表說明及靜態海報現場展示。

2. 特優及優選學校需於 115 年 5 月底前錄製成果影片上傳兒童月成果網站進行線上發表。

七、學習歷程與成果：將由臺北兒童月專屬網站連結架設「2026 兒童月微夢想的旅行網站」，由各團隊自行將學習歷程與成果資料上傳。

柒、築夢內容：

本計畫將配合 2026 兒童月主題連結到「聯合國永續發展」(SDGs)17 項議題、「海洋教育」、「環保減塑」、「永續臺北」等元素發想「我們的夢」(微夢想的旅行計畫審查規準)：

一、是有利於人群社會的想法。

二、是兒童有能力實現的想法。

三、是有系統規劃的實現步驟。

四、是能團隊協力的合作展現。

五、是具創造能力的創意點子。

六、是具價值傳承的持續行動。

捌、學校推動微夢想的旅行計畫之參考歷程

一、確立學習的價值：透過「創意發想、務實計畫、合作實踐、反思內化」的

學習歷程，培養孩子自主學習能力。對孩子而言，是自主學習的探究旅程；對教師而言，是轉化教學型態的嘗試過程；對學校而言，是精進學生學習效果的革新過程。事實上，「微夢想的旅行」可以成為學校重要的探究式本位課程。

二、進行校本的轉化：詳細閱讀本計畫以後，需要進行學校本位實踐的轉化，焦點在於：(1)在學校既有的課程中是不是已有可以連結的單元；(2)全校實施還是部分年級實施(3)如何評選(4)得到補助的團隊如何支援(5)校內未能得到補助的團隊如何支援(6)實踐歷程如何評量。

三、說明實施的內容：向全校或年級說明學校實施程序。

四、進行計畫的甄選：接受校內提案並甄選。

五、提供微夢想的旅行之學習鷹架：孩子對於可以實踐的夢，需要有些參考的鷹架，才能逐步建構，謹提供一些有價值的夢，作為各校實施的參考：

(一)有一群國小的學生，看見村子裡種水果的老伯伯，因為年紀大了，無法採收水果，更無法把水果運到市場上賣，所以生活窮苦。於是，他們一起築夢，有人負責學會網站架設，有人排班幫老伯伯採水果，有人負責照相，有人負責撰寫老伯伯的故事，有人透過老師協助知道如何接受網路訂購。結果，實現了改善老伯伯家庭生計的夢。

(二)有一個生長在巴基斯坦十幾歲的女孩，名叫馬拉拉，她有一個夢，那就是不斷「告訴所有的人，女孩子要接受教育，女孩子要讀書」，2012年11月10日，她冒著生命危險到學校讀書，卻被士兵打傷腦部現在正在英國急救，為了上學的夢，幾乎斷送生命。她不斷透過文字希望讓每個巴基斯坦女孩上學的故事，隨著她生命垂危被國際媒體報導，結果聯合國將每年11月10日訂為馬拉拉日，作為改善世界上所有孩童就學權利的紀念日。

六、建立引導的程序：教師引導時，可參考下列程序進行：(1)引發孩子對夢想的渴望(2)由孩子討論與發表自己的夢(3)形成分組或全班的夢(4)訂定夢的實踐步驟(5)形成計畫(6)討論計畫的可行性和價值(7)修改確定計畫(8)實

踐計畫(9)支援協助與引導反思。

玖、諮詢專線

凡對本計畫有諮詢需要時，請逕洽修德國小教務處林君豪主任，電話：2788-0500 轉 121，輔導室張翠芳主任，電話：2788-0500 轉 161。

相關經費核銷事宜，請逕洽文湖國小學務處雷綺雯主任(經費核銷)電話26583515 轉 6200。

拾、獎勵

- 一、凡經學校評審通過薦送的計畫，指導教師及微夢想的旅行團隊學童由本局發給參加證書。
- 二、凡經本局評選通過的計畫，由本局補助微夢想的旅行基金新臺幣 1 至 3 萬元。
- 三、凡接受本局評選通過獲補助的計畫，其實踐歷程與成果優異者，指導教師及微夢想的旅行團隊學童，由本局發給「微夢想旅行家證書」(本證書不得作為學校評選表現傑出市長獎之依據)，請各校逕依權責辦理敘獎事宜，重複獲獎之指導教師擇優敘獎，不重複敘獎，敘獎額度：「特優」團隊每校嘉獎 2 次 2 人，嘉獎 1 次 2 人(得含校長)；「優等」團隊每校嘉獎 2 次 2 人；嘉獎 1 次 1 人(得含校長)；「佳作」團隊每校嘉獎 1 次 3 人(得含校長)。

拾壹、本計畫奉核後實施，修正時亦同。